

Netzwerk und Marke



In der Clinic Rheinauhafen mit fantastischem Ausblick auf den Rhein macht Fortbildung gleich noch mal so viel Spaß

Mehr als die Hälfte der über 80 ProLab-Mitglieder kamen zum Jahrestreffen 2009 nach Köln. In der Generalversammlung, in der der komplette Vorstand wiedergewählt wurde, ging es vor allem darum, wie sich ProLab noch stärker als Marke etabliert. „Unsere Mitglieder genießen die Vorteile einer Einkaufsgemeinschaft und eines Netzwerkes. Für ihre Zahnartztkunden und deren Patienten sind sie wertvolle Partner bei der Implantat-Prothetik. Ich bin überzeugt, dass wir so der Wirtschaftskrise trotzen“, sagte erster Vorsitzende Uwe Kanzler. Eine wichtige Neuerung sei die Errichtung einer Pressestelle: Samya Bascha-Döringer von uphoff pr & marketing ist eine feste Ansprechpartnerin für Fach-

und Laienmedien, die regelmäßig über ProLab-Aktivitäten informiert werden. Nach dem Insolvenzverfahren gegen den ehemaligen Partner der ProLab, VUZ, Vereinigung umfassende Zahntechnik e. G., habe sich die Situation komplett entspannt. Die Akademie ist seit diesem Jahr wieder unter dem Dach des ProLab e. V. Gemeinsam mit IGA-Optik läuft die ProLab-Geschäftsstelle in Datteln erfolgreich weiter. Auch um Kompetenzerweiterung ging es in Köln. Diesmal brachten die Labors ihre Partner-Zahnärzte mit, um ein exquisites Event zu genießen. Mit Unterstützung von Dentsply Friadent stand ein Teamworkshop in den stilvollen Räumen des Zahntechnischen Fortbildungszentrums Whiteschool in Wachtberg-Willich auf dem Programm sowie eine Live-OP in der Kölner „Clinic Rheinauhafen“ ■

Infos unter www.prolab.net